

経営研究科修士論文評価基準

1. 研究論文として問題意識が明確であり、論旨一貫性をもって体系的に論述されている。
2. 先行研究・資料等の取扱いが適切である。
3. 表現・表記法が適切である。
4. 経営学・経営事象にかんする既存研究の知見に対して、何らかの新規性が提供されている。