

阪本安一先生記念基金講座

授 業 科 目 名		必修の区分	単位数	開 講 年 次
(経営学特講) 現代中小・ベンチャー企業の経営問題 (経営学部・専門科目)		※		1年
講 師 名	所 属	オフィスワーカー・場所		連 絡 先
西岡 正	経営研究科	※		※
講義目的及び到達目標	現代の中小・ベンチャー企業は構造的ともいえる経営環境の変化に直面している。本講義では、こうした経営環境の変化に対して、中小・ベンチャー企業がいかなる課題を抱え、発展に向けた戦略を描こうとしているかについて考察することを目的とする。			
講義内容 授業計画	<p>講義内容</p> <p>本講義は経営研究科・事業創造学科所属の複数の教員によるオムニバス形式で開講する。なお、現段階の講義計画は下記のとおりであるが、中小・ベンチャー企業の実態に通じた外部講師の招聘も予定しているため、この都合により計画が変更される可能性があることに留意されたい。</p> <p>授業計画</p> <p>第1回 オリエンテーション 第2~4回 現代中小・ベンチャー企業の存立条件 第5~6回 現代中小・ベンチャー企業と産業クラスター 第7回 マーケティングと企業価値～企業経営におけるマーケティングマネジメントの役割～ 第8~11回 現代中小・ベンチャー企業と地域経済 第12~13回 ベンチャー企業のマーケティング 第14~15回 現代中小・ベンチャー企業の発展戦略</p>			
テキスト	毎回配布する資料に基づいて講義する			
参考文献				
成績評価の基準	平常点および講義期間中に指示するレポートによって行う。			
履修上の注意 履修要件	経営学の全般を学びたい人は、経営戦略、経営組織も履修することが望ましい。			
備 考				

※印：本学の配布資料を参照してください。