

授業科目名	ビジネスモデル論B (Business Model B)	必修の区分	
単位数	2.0	開講年次	
講師名	佐竹 隆幸	所属	経営研究科
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標			
講義内容・授業計画	<p>講義内容</p> <p>授業計画</p> <p>第1回 ガイダンス 本講義の目標や概要を説明する。</p> <p>第2回 ビジネス・モデルの意義とその構造</p> <p>第3回 経営理念の形成過程と企業体質強化の事例</p> <p>第4回 経営理念の形成過程と企業体質強化の事例</p> <p>第5回 市場創造戦略による存立基盤強化の事例</p> <p>第6回 市場創造戦略による存立基盤強化の事例</p> <p>第7回 経営革新計画による存立基盤強化の事例</p> <p>第8回 経営革新計画による存立基盤強化の事例</p> <p>第9回 経営品質の向上による存立基盤強化の事例</p> <p>第10回 経営品質の向上による存立基盤強化の事例</p> <p>第11回 事業承継問題からみた存立基盤強化の事例</p> <p>第12回 事業承継問題からみた存立基盤強化の事例</p> <p>第13回 CSR (社会的責任) による存立基盤強化の事例</p> <p>第14回 CSR (社会的責任) による存立基盤強化の事例</p> <p>第15回 ビジネス・モデルの体系的枠組(まとめ)</p> <p>第16回 評価 (到達度の確認)</p>		
テキスト	<p>佐竹隆幸著(2011) 『「地」的経営のすすめ』神戸新聞出版社</p> <p>中同協経営労働委員会変革プログラム検討プロジェクト編(2009)</p> <p>『企業変革支援プログラム ステップ1』中小企業家同友会全国協議会 (生協等で購入する)</p>		
参考文献	適宜指示する。		
成績評価の基準			
履修上の注意・履修要件			
備考			