

兵庫県立大学国際商経学部の学生たちが課題解決型ゼミの活動で  
三宮センターサウス通・三宮本通商店街と協力し、  
持続可能な商店街を目指す。

「商×大ウィーク ～通り ミチニワ なにがある?～」

6/19(月)～6/25(日)開催

兵庫県立大学国際商経学部の学生が課題解決型ゼミ活動の一環として、ミチニワ（三宮センターサウス通・三宮本通商店街）をフィールドに、空き店舗を利用し、商店街活性化に取り組みます。学生ならではの視点を活かし、特産品のPRや食糧問題、他企業とのタイアップなど様々な企画を用意しました。また、『ミチニワ』オリジナルアプリを用いた企画も開催いたします。今までにない、商店街の新たな可能性を見出すためのイベントとなっております。

**商×大ウィーク**  
～通りミチニワ、なにがある?～

練りにねって考えた！ オイシスぎる大試食会  
カネテツ試食会、レシピ配布  
6/23(金) 13:00～18:00  
6/24(土) 11:00～18:00

オイシス新商品試食会  
6/25(日) 11:00～18:00

未来の食べ物！  
昆虫食を試してみませんか？  
昆虫クッキー試食会(数量限定)  
6/24日(土),25(日) 13:00～17:00

「三木なるみ」のパウンドケーキ  
淡路島なるとオレンジを使用したパウンドケーキ販売！  
6/23(金)～6/25(日) 11:00～17:00

三木なるみ

会場 三宮本通商店街  
グレースコウベビル1F

	・ドンク	・ファミリーマート	
		三宮センター街	
BAL・	★		マルイ・
・イ・	・イ・	・イ・	

ミチニワホームページ

兵庫県立大学 国際商経学部  
プロジェクトゼミナール

Instagramはこちら

## 「商×大ウィーク～通り ミチニワ なにがある?～」

2022年10月に国際商経学部1回生を対象としたゼミが発足し、商店街の現状分析から得られた課題を解決するべく各班で企画をゼロから立案しました。具体的に解決すべき課題として「空き店舗数の減少させること」と「開発中アプリのダウンロード数を増加させること」を設定し、その集大成として今回のイベントを開催します。主な企画として、バグズファーム様協賛の下昆虫食の試食会を行う班、三木市のカフェご協力のもとスイーツを販売する班、そして「ミチニワ」アプリの認知・利用促進に取り組む班がごぞいます。

また、商店街の課題解決を取り扱うクラス以外に兵庫県に本社を置く食品メーカーのカネテツデリカフーズさんや株式会社オイシスさんとコラボした商品の開発を行うクラスの試食会を行います。

### [開催概要]

イベント名称：商×大ウィーク ～通り ミチニワ 何がある?～

開催期間：2023年6月19日(月)～25日(日)

開催場所：三宮本通商店街の空き店舗(住所：三宮本通商店街 グレースコウベビル1F)

### イベント1：「練り製品 No.1 のカネテツと総合食品メーカーのオイシスによる大試食会！」

6月23日～24日の二日間は他ゼミとプロジェクトを実施しているカネテツデリカフーズさんの既成の商品を試食しアンケートに答えていただきます。他ゼミ考案のレシピも紹介いたします！そして、カネテツの公式 Instagram をフォローして下さった方には先着でカネテツの通販に使用できる限定クーポンをおひとつプレゼントさせていただきます。また、6月25日は他ゼミの学生考案のオイシス新商品開発のため、試食後アンケートに答えていただきます。

開催日時：6月23日(金) 13:00～18:00 兒山ゼミ・カネテツ協力

6月24日(土) 11:00～18:00 兒山ゼミ・カネテツ協力

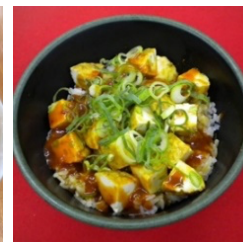
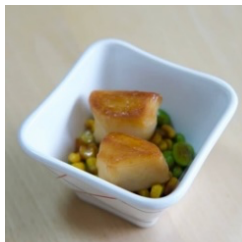
6月25日(日) 11:00～18:00 落合ゼミ・オイシス協力

### [カネテツの商品]

#### 試食商品



#### 紹介する学生考案レシピ



①ほぼタラバの紅白和え ②ほぼホタテの香ばしバター醤油焼き ③手作り卵焼き ④マーボー豆乳揚げだし丼 ⑤豆乳もちーずバーガー

[オイシスの商品] チョコッと贅沢バームサンデー



工場で廃棄されるはずだったバームクーヘンの耳やクリームを材料に作られたアップサイクル商品です。

## イベント2：「未来の食べ物！昆虫食を試してみませんか？」

まだ食べたことのない人も食べたことのある人も昆虫食はタンパク質豊富で栄養補助食品としても、美容食品としても効果的です。バグズファーム様協賛の下、昆虫たちのクッキーの試食会を実施予定！環境にやさしく、栄養価が高いことから近年注目を浴びている昆虫食ですが、まだまだ身近なものではありません。このイベントをきっかけにお客様にも斬新な体験をしていただきたいという思いから企画しました。SDGs が世間でも取り上げられるようになって数年経ちます。未来の食糧問題の解決策としても挙げられる昆虫食にチャレンジしてみませんか。環境面・栄養面で興味のある方、また、昆虫食に対して抵抗のある方、どんな方でも試しやすいクッキーとなっておりますので、ぜひご試食ください。

開催日時：6月24日（土）～25日（日）13：00～17：00

なくなり次第終了！

※甲殻類アレルギーの方はご遠慮ください

クッキーに使用する昆虫：コオロギ、サゴワーム、蚕



## イベント3：「淡路島の特産品『淡路島なるとオレンジ』を使った、パウンドケーキの販売！」

「兵庫県の顔としての三宮本通商店街」をテーマに企画を進めています。

瀬戸内海から日本海にまたがる自然豊かで広大な兵庫県では、各地域に根付いた多数の特産物があります。そんな兵庫県の中心都市である神戸市に位置する各商店街は、地域の顔としてそれらの特産品を紹介する役割を担っていると考えます。

そこで、淡路島の特産品である「淡路島なるとオレンジ」に着目しました。その生産量の少なさから“幻の果実”とも言われているこの品種は、爽やかな酸味とほろ苦さを併せ持った果汁が特徴的な、現在までほぼ原種のまま残っている淡路島の固有種です。このような魅力溢れる特産品であるにも関わらず知名度が低いのは課題であると考え、「地域課題の解決×商店街の課題解決」で企画しました。

そんな「淡路島なるとオレンジ」をふんだんに使ったパウンドケーキを、三木市に位置するおうちごはん



cafe そらまめさんご協力のもと、販売します！「ちょっとした贅沢」感を味わうことのできるパウンドケーキをぜひお買い求めください。

開催日時：6月23日（金）～25日（日）11：00～17：00



三木なるみ

→このキャラクターは今回のイベントのために  
生み出されたキャラクターです。

#### イベント4：「アプリのインストール&アンケート回答で、クーポンをゲット！」

「ミチニワ」アプリへの認知・利用促進の手法を考えています！当日は作成したチラシ配りと、「ミチニワさんを探せ！」というゲームを行いたいと思います。また、アプリインストール&アンケート回答で、今回のイベントで使えるクーポンを配布します！こちらのクーポンはイベント3のパウンドケーキ販売にてお使いいただくことができます。より使いやすく、楽しいアプリにするためにみなさんの意見をお聞かせください！「ミチニワさんを探せ！」の詳細はミチニワのinstagram (@michiniwa\_sannomiya) にて発表いたします。

開催日時：6月19日（月）13：30～15：30  
6月20日（火）15：30～17：30



#### <ミチニワとは>

三宮・元町駅のちょうど中間。歩いて5分のこの場所「ミチニワ」は、センター街の南側にのびる「三宮本通商店街」と「センターサウス」一帯をまるっと示す名称です。およそ150年前まで、この境界は大きな森がありました。街道に面し、航海の安全や商工業の繁栄を守る三宮神社の境内だったこの境界は、泉が湧き緑に包まれた、だれもが思い思いに過ごせる心地いい場所でした。そこに自然に人々が集まり、賑わいが生まれ、この街は少しずつ歩み始めたのでした。その場所のあたらしい姿を今こそ。そしてもっとたくさんの方々に、通り抜けも寄り道も楽しんで、いつもいろいろなことが起きている「ミチニワ」へ遊びに来てください。。。そんな願いをこめて。私達がこれまでもこれからも、このまちはみんなの道、豊かな庭で在り続けたいと考えていることを、ここにお伝えしたいと思います。



#### <ミチニワのロゴマークと色の意味>

緑 以前は森であった場所。泉が湧き緑豊かな歴史があること。3色の緑は、個性的な街の賑わいと爽やかな風が吹き抜ける街の心地良さや、この場所に携わる人の優しさを表します。

黄 街の活気、これから期待する未来、明るさ、活動、希望を伝え鮮明性を表します。

<ミチニワ・ホームページ> <http://michiniwa.com>

## 問い合わせ先

兵庫県立大学神戸商科キャンパス 国際商経学部 濱田洋

Tel. 078-794-7076

090-2435-6878

Mail [hhmada@em.u-hyogo.ac.jp](mailto:hhmada@em.u-hyogo.ac.jp)