

1 国際商経学部グローバルビジネスコース（GBC）について

平成31年4月、本学では経済学部および経営学部の再編を行い、新たに「国際商経学部」を創設しました。併せて、同学部内に「GBC」を設置し、グローバル企業などで即戦力として活躍できる、国際的視野を備えた人材の育成を目指しています。

GBCでは、一般教養科目をはじめ、経済学および経営学の専門領域をすべて英語で学びます。

また、コース定員の約4割を留学生とし、日本人学生と留学生が共に学ぶ環境を整え、座学にとどまらず、国際学生寮での寮生活や海外研修などを通じて国際力を身に着けながら、経済学の学位を取得できることが特徴です。

《GBC 学生の在籍状況》

区 分	1回生	2回生	3回生	4回生以上	計
留学生	41	36	39	47	163
日本人生	52	50	52	64	218
計	93	86	91	111	381

2 社会科学研究所グローバルビジネス専攻（GB 専攻）について

令和3年に開設された社会科学研究所の5専攻の一つで、国際商経学部グローバルビジネスコースと連結する大学院として設置しました。主にグローバルに活躍するビジネスパーソンの養成を目的としてすべての授業を英語で行うほか、経済学と経営学に加えて、グローバル化の進展に伴う異文化・多文化環境下において、多様性の中で人とつながり、互いに違いを理解し、価値観・世界観・歴史観の違いを乗り越えて課題に取り組む問題探求能力を重視しています。入学時期は、海外の教育サイクルも考慮し、通常の4月入学に加えて、9月入学を実施しています。

《GB 専攻学生の在籍状況》

区分	1回生	2回生	計
留学生	21	5	26
日本人生	0	1	1
計	21	6	27

3 国際商経学部 GBC・社会科学研究所 GB 専攻 2025 年度秋季卒業・入学予定者数

国 等 名	卒業予定者数		入学予定者数	
	GBC	GB 専攻	GBC	GB 専攻
バングラデッシュ	1		2	3
カナダ			1	
コロンビア			1	
エジプト			1	
ハンガリー			1	
インド	3		1	
インドネシア	4		4	
イタリア			1	
日本	1			
ラオス			2	
マレーシア	1	1		
メキシコ	1			
モンゴル	2		4	
パキスタン	2			
ルーマニア	2			1
タイ	7		6	
ウガンダ			1	
ベトナム	7		6	
台湾	2		2	
合 計	33	1	33	4