



兵庫県立大学 生涯学習公開講座ダイジェスト

令和7年度 兵庫県立大学 生涯学習公開講座

【MBA フィールド研究から学ぶ地域づくり】

日 時：令和8年2月1日（日）13：00～16：00

受講者数：13名

会 場：スペースアルファ三宮（センタープラザ東館6階）

講 師：社会科学研究科 教授 當間 克雄 経営専門職専攻長（教授）内田 康郎 ほか

○テーマ・概要

【テーマ】MBA フィールド研究から学ぶ地域づくり

【概要】社会科学研究科（経営専門職専攻）は、地域社会と世界との架け橋となって活躍できる経営プロフェッショナルの養成、また、ソーシャル・イノベーションの担い手となる人材を輩出し、地域の発展に貢献することを基本理念としています。当講座は、広く学びの場を提供し、地域や企業の持続的成長発展に向けたビジネスモデルを共に創造していく機会とするものです。

○内 容

★第Ⅰ部 フィールドスタディ研究報告

地域イノベーションコース生のフィールドスタディ研究報告を通じて、地域活性化や地域企業の持続的発展に向けたビジネスモデルを創造していく機会を提供しました。

・フィールドスタディ調査研究活動報告

- ① 兵庫県H市A社（製造・販売業） ②兵庫県Y市B社（サービス業）
- ③ 兵庫県S市C社（農林水産業） ④兵庫県K市D社（農林水産業）

★第Ⅱ部 株式会社 日東社 ビジネスモデルと今後の展望

登壇者：専務取締役 大西 潤 氏

司 会：教授 當間 克雄

■不確実性が高まる現代において、持続可能な地域をいかに形成していくか、また地域に不可欠な企業が存立し続けるためのビジネスモデルをいかに構築していくかは、極めて重要なテーマである。

本講座では、フィールドにおける現地踏査を通じて、理論と実践を往還しながら課題解決の提案・報告がなされ、参加者の学びが一層深められた。また、本講座は、参加者の「学びの場」「交流の場」として機能しており、その意義は大きい。参加者が主体的な姿勢で地域課題の解決に向けた議論に臨み、高い関心をもって意見交換を行う姿が印象的であった。

※守秘義務の誓約により、本講座では、企業情報及び企業側への具体的な戦略提案について、公表できないものがあります。

