

授業科目名 (英文名)	財務マネジメント(経営学部・専門 科目)(Financial Management)	科目区分 対象学生	
単位数	4.0	開講年次・ 学期	2
担当教員	川上 昌直	所属	経営学部
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	経営者は戦略やビジネスモデルを作り上げ、その動きを円(カネ)で翻訳し、解釈できなければなりません。この講義では、財務マネジメントを、企業経営(とりわけ経営戦略やビジネスモデル)の脈絡で考える力の習得を目標とします。顧客価値を提案しながら、いかに「儲ける」のか?特に、後者に焦点を当てて、講義をすすめます。		
講義内容・授業計画	<p>・講義内容 この講義では、最初に財務マネジメントに必要な基礎知識を習得します。そののちに、企業をいかに「儲ける」体質にしていくのか、あるいは「儲ける」ために必要な財務マネジメントのツールや考え方などの方法論について、理論とケースなどの具体例をもとに学習します。</p> <p>・授業計画 授業は以下のトピックスに沿って進めます。 ガイダンス ビジネスモデルを成功させる(第2回) 企業を駆けめぐるおカネ(第3回) 企業のゴール(第4回) 企業の通知表(第5~6回) 経営の良し悪しを判断する:ROAのマネジメント(第7~8回) 儲けるとはどういうことか(第9~10回) 経営戦略と財務の意思決定 :リテラシー(第11~13回) 経営戦略と財務の意思決定 :資本調達と資本構成(第14~15回) 経営戦略と財務の意思決定 :投資の決定(第16~19回) 経営戦略と財務の意思決定 :資本提供者へのリターン(第20~21回) リスクを意識する(第22~23回) 経営戦略の成功確率を高める(第24~25回) そのほか 理論的な側面だけでは理解できないので、適宜ケースや映像資料を利用して授業を進めます。実際の企業の経営者等をゲストスピーカーをお招きして、受講生とともに現実を知る場も設ける予定です。</p>		
テキスト	開講時にお知らせします		
参考文献	開講時に指定します。		
成績評価の基準・方法	小テストほかの平常点(約40%)と定期試験(約60%)の総合点で評価します。		
履修上の注意・履修要件	講義中の私語や携帯電話の使用は厳禁とします。 (発覚した場合退場してもらいます) 緊張感をもって受講してください。 (受講態度が好ましくない学生については、ペナルティを課すことがあります) 詳細な講義スケジュールについては、開講時に指定します		
実践的教育	該当しない		
備考			