

授業科目名 (英文名)	経営学特講 (経営コンサルティング 入門) (経営学部・専門科目)	科目区分 対象学生	
単位数	2.0	開講年次・ 学期	1
担当教員	津賀 弘光 清水 隆則	所属	非常勤講師
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	現代の企業を理解するために必要な経営資源を横断的に見る力を養い、ビジネスとしてのロジカルシンキングのスキルを身につけることを目的とする。現役の中小企業診断士の視点から、現代のビジネスをみる視点と必要な知識を提供していく。		
講義内容・授業計画	<p>・ 授業の内容</p> <p>経営コンサルタントの国家資格である中小企業診断士の入門となる講義内容を学ぶことを通じて、上記の目的を実現していく。授業では、教科書に基づく講義に加えて、講義中に配布するケーススタディに取り組むことで、より深い理解に到達できるようにしていく。</p> <p>・ 授業の計画</p> <p>第1回：本講義の全体像、企業経営理論 第2回：財務・会計 第3回：運営・管理 第4回：ケーススタディへの取り組み方、ケーススタディ 1 第5回：経済学・経済政策、経営情報システム 第6回：経営法務、中小企業経営・政策 第7回：ケーススタディ 2 第8回：ケーススタディ 3</p>		
テキスト	『中小企業診断士講座 アプローチテキスト』(2 0 1 7) TAC		
参考文献			
成績評価の基準・方法	小テスト7回 (50%) 定期試験 (50%)		
履修上の注意・履修要件	4月17日、5月8日、22日、6月5日、19日、7月3日、17日については3時限と4時限の連続で実施、7月24日については4時限のみ授業を行う。		
実践的教育			
備考			