

授業科目名 ( 英文名 )	経営学特講 ( 地域企業の戦略と経営 ) ( 経営学部・専門科目 )	科目区分 対象学生	
単位数	2.0	開講年次・ 学期	
担当教員	みなと銀行	所属	非常勤講師
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	県内の企業から、当該企業が属するマーケットの特徴、変化 ( 脅威や機会 ) とそれに対応した戦略などを講義いただくことにより、企業の事業活動やその地域経済における貢献度合いに対する理解を深め、将来を考える学生の視野を深めることを目的とする。		
講義内容・授業計画	<p>《講義概要》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各回、みなと銀行及びみなと銀行取引先の企業経営者の方を中心として講師を選定し、その企業が属する市場環境や戦略等を講義する。</li> </ul> <p>《講師企業》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社 みなと銀行</li> <li>・食品製造業</li> <li>・菓子製造業</li> <li>・ゴム製品製造業</li> <li>・一般機器製造業</li> <li>・化学製品製造業</li> <li>・機械器具製造業</li> <li>・繊維製品製造業</li> <li>・食料品卸売業</li> <li>・各種商品小売業</li> <li>・食料品小売業</li> <li>・繊維衣服小売業</li> <li>・教育関連サービス業</li> <li>・ホテル旅館業</li> <li>・出版業</li> </ul> <p>( 注 ) 講師企業 ( 業種 ) は変更になる場合がある。</p>		
テキスト	特に指定しない。 必要時は資料を配布する。		
参考文献			
成績評価の基準・方法	各回受講レポートの提出を求め、講師企業の事業活動や戦略、地域経済における貢献度合いについての理解度を判定する。		
履修上の注意・履修要件			
実践的教育	「すべての授業を兵庫県内の企業の経営者を中心とした講師が、実務経験を踏まえて実施する。」		
備考	本講座は「みなと銀行20周年記念事業」として開講する。		