

授業科目名 (英文名)	産学連携講座 (経営学部・専門科目) (Industrial-Academia Collaboration Course)	科目区分 対象学生	
単位数	2.0	開講年次・ 学期	1
担当教員	小寺 倫明	所属	経営研究科
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	産学連携への基本的視点を知り、社会科学系産学連携の意義と連携事業の取組み及び連携組織間の役割について考察し、理解を深める。 インターンシップでの事業創造型提案に必要な基礎的知識を習得することがききる。		
講義内容・授業計画	<p>講義内容 中小企業支援と地域経済等について講義する。 ビジネスプラン提案に必要な基礎的知識について講義する。</p> <p>授業計画 第1回 ガイダンス 本講義の目標や概要を説明する。 第2回 産学連携とは何か 第3回 産学連携事例検証 第4回 産学連携の課題 第5回 社会的課題についての考察 第6回 地域振興と中小企業 第7回 地域活性化等事例研究 (1) 第8回 地域活性化等事例研究 (2) 第9回 地域活性化等事例研究 (3) 第10回 地域の持続的成長戦略) 第11回 地域中小企業の役割と経営戦略 第12回 中小企業等事例研究 (1) 第13回 中小企業等事例研究 (2) 第14回 中小企業等事例研究 (3) 第15回 まとめ 顧客価値創造経営 共通価値の創造 第16回 評価 (到達度の確認)</p>		
テキスト	佐竹隆幸著 (2012) 『「地」的経営のすすめ』 神戸新聞総合出版センター生協で購入する。 適宜レジュメを配布する。		
参考文献	佐竹隆幸著 (2014) 『「人」財経営のすすめ』 神戸新聞総合出版センター 学術情報館無		
成績評価の基準・方法	授業中レポート等 (40%) 定期試験 (60%) レポート・定期試験を基準として、授業中発表等の貢献度を含めて総合的に評価する。		
履修上の注意・履修要件	インターンシップを履修する場合に必要となります。		
実践的教育	該当しない。		
備考	地域と中小企業について関心を持つこと。		