

授業科目名 (英文名)	地域経営論 (経営学部・専門科目) (Regional Management)	科目区分 対象学生	
単位数	4.0	開講年次・ 学期	2
担当教員	越知 昌賜	所属	地域創造機構
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	本講義の目的は、主に地方行政とビジネスの視点からの地域経営のあり方を捉え、地域経営の結果として導かれる「都市の競争力」と、その競争力を生み出す「都市政策」や「地域事業」について考察する。講義では様々な都市事例等を踏まえながら、地方行政の施策や地域ビジネスがいかに地域を活性化させるかについて都市経営の視点から考察する。到達目標は、講義内容に関する理解はもとより、受講者が各自の考えを構築すること、地域発展のあり方について洞察力を養うことにある。		
講義内容・授業計画	<p>講義内容</p> <p>地方自治体の収支構造と自主財源力についての考察を踏まえ、財源の源泉である地域における商業、観光、製造、物流等各分野の進出要因やマネジメントの実態を検証し、都市の競争力について学習する。</p> <p>1．オリエンテーション (講義概要と都市事例紹介)</p> <p>< 自治体視点からの地域経営 ></p> <p>2．地方自治体の収支構造と稼ぐ力 (課題)</p> <p>3．地方自治体の現状と課題 (グループワーク・発表)</p> <p>4．地方自治体の現状と課題 (発表続き、まとめ)</p> <p>< ビジネス視点からの地域経営 ></p> <p>5．地域商業と経営</p> <p>6．地域商業と経営 (課題)</p> <p>7．地域商業と経営 (グループワーク・発表)</p> <p>8．製造・加工業の誘致と産業立地論</p> <p>9．地域と観光産業 (歴史資産、自然、レジャー&エンターテイメント)</p> <p>10．地域と観光産業 (観光ビジネスについて、課題)</p> <p>11．地域と観光産業 (ワークショップ、発表)</p> <p>12．物流と都市インフラ</p> <p>13．地域経営としての農林・水産業</p> <p>14．小テスト</p> <p>< コミュニティ視点からの地域経営 ></p> <p>15．地域コミュニティの現状と課題</p> <p>16．コミュニティビジネス (グループワーク)</p> <p>17．コミュニティと都市環境 (地域企業のあり方)</p> <p>< 都市 (地域) の生き残り戦略 ></p> <p>18．人口減少社会のインパクトと住民誘致</p> <p>19．企業誘致のあり方</p> <p>20．都市の土地利用政策と経済効率</p> <p>21．(予定) ゲストスピーカー (エコマースとリアルコマース)</p> <p>22．都市の土地利用 (都市再開発)</p> <p>23．都市の土地利用 (不動産価値と住みたい街 + 個人課題)</p> <p>< 都市経営戦略 ></p> <p>24．都市経営戦略</p> <p>25．神戸市の都市戦略を考える (外資系企業誘致を事例として)</p> <p>26．(予定) ゲストスピーカー (都市空間の利用)</p> <p>27．個人課題発表</p> <p>28．都市経営戦略策定、ビジネス誘致・振興の視点から (グループワーク)</p> <p>29．グループワーク発表</p> <p>30．発表、講義全体の振り返り</p>		
テキスト	特になし。適宜プリント等を配付する。		
参考文献	地域経済入門 (有斐閣コンパクト 徳岡一幸)、都市データパック2017・2018年度版 (東洋経済新報社)		

成績評価の基準・方法	出席と講義内レポート（40％）、個人レポート・発表、グループワーク・発表（40％）、小テスト20％、定期試験は行わない。 *成績評価に際しては、受講態度、グループワークにおける貢献度に重きを置く
履修上の注意・履修要件	
実践的教育	
備考	