

授業科目名 (英文名)	ビジネスプラン作成 (経営学部・専門科目) (Practices of Business Planning)	科目区分 対象学生	
単位数	2.0	開講年次・ 学期	2
担当教員	小寺 倫明	所属	経営研究科
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	<p>ビジネスプランは、自らの経営指針であり、企業の羅針盤となるものです。起業する際や新規事業、経営革新 (第二創業)、経営改善、事業承継、事業再生・再構築に取り組む考え方です。</p> <p>ビジネスプラン作成の概要及び必要性について説明し、理解を深める。</p> <p>講義では、4～5名のチームを編成し、各グループによるビジネスアイデアをもとにビジネスプランを作成するプロセスにおいて、実効力・思考力・チームビルディングのスキルをも身につけることができる。</p>		
講義内容・授業計画	<p>講義内容 ビジネスプランの概要及び必要性について講義する。 ビジネスプランについての理解を深め、ビジネスプラン作成能力を養い、チームで完成させたビジネスプランをパワーポイントにより発表する。 (プレゼンテーション能力を高める)</p> <p>授業計画 授業計画 第1回：ビジネスプランとは何か 第2回：ビジネスアイデアを練る (1) 第3回：ビジネスアイデアを練る (2) 第4回：いかに儲けるか・・・ビジネスモデルについて (1) 第5回：いかに儲けるか・・・ビジネスモデルについて (2) 第6回：事業概要の図式化 第7回：新規事業のポジショニング、SWOT分析 第8回：経営資源 第9回：要員計画・資金計画 第10回：ビジネスモデルケースの考察 第11回：資金調達計画・要員計画 (1) 第12回：資金調達計画・要員計画 (2) 第13回：収支計画・販売計画の考え方 第14回：プレゼンテーション・グループ発表 (1) 第15回：プレゼンテーション・グループ発表 (2)</p>		
テキスト	レジュメを配布する		
参考文献	川上智子、徳常泰幸、岸谷和広編著 (2009) 『事業創造のための実践ビジネスプラン 社会人基礎力』を鍛える』中央経済社 学術情報館無		
成績評価の基準・方法	グループワークの取り組み姿勢 (30%) ビジネスプランの完成度 (50%) パワーポイントを使った発表 (20%) ビジネスプランは各チームで1つ完成させ評価する。 ビジネスプラン完成までのプロセスワークシートの評価も含めて総合的に評価する。		
履修上の注意・履修要件	基礎的な会計知識があることが望ましい。		
実践的教育	該当しない		
備考	授業は積み上げ形式でビジネスプランを作成し、チームによる作業を行うため、毎回出席するように心がけてもらいたい。コミュニケーションの形成が必要である。		

