

授業科目名 (英文名)	外書演習 (Advanced seminar)	科目区分 対象学生	
単位数	4.0	開講年次・ 学期	2
担当教員	土肥 隆	所属	経営学部
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	<p>【講義目的】 英語文献を読み、スポーツやエンターテインメントのマーケティングに関する基本的な知識を身につける。</p> <p>【到達目標】 英語文献を読み要約するスキルや能力 効果的なプレゼンテーションスキルと積極的にディスカッションに参加する能力 グループや集団におけるコミュニケーション能力 などを身につけることを目標とする。</p>		
講義内容・授業計画	<p>《前期》 : 英語テキストの要約 と Field Trip 【英語テキストの要約】 スポーツやエンターテインメントのマーケティングについて、英語のテキストを読み、グループごとに担当箇所をまとめて発表し、全員でディスカッションを行う。 CHAPTER1 What is Sports and Entertainment Marketing? 1.1 Marketing Basics 1.2 Sports Marketing 1.3 Entertainment Marketing Chapter Assessment Case Study/Winning Edge</p> <p>【Field Trip】 asics スポーツミュージアム見学 (土曜日)</p> <p>《後期》 : グループ・プロジェクト と Field Work 【グループ・プロジェクト】 グループごとにスポーツやエンターテインメントに関するテーマを決定し、様々な記事や文献、研究論文などで理解を深め、プレゼンテーションを行う。</p> <p>【Field Work】 神戸マラソン2019ボランティア (日曜日)</p>		
テキスト	前期使用テキスト : Ken Kaser, Dotty Boen Oelkers, Sports and Entertainment Marketing, 4e, SOUTH-WESTERN CENGAGE Learning, 2014		
参考文献	授業中に適宜指示する。		
成績評価の基準・方法	出席状況、グループワークへの貢献度、ディスカッションへの参加態度などから総合的に評価する。		
履修上の注意・履修要件	無断の遅刻・欠席は厳禁です。 グループワークが中心となるので協調性が求められます。 ディスカッションを重視するので積極的な発言が求められます。		
実践的教育			
備考			