

授業科目名 ( 英文名 )	経営学入門 ( 国際商経・専門科目 ) ( Introductory Management (J) )	科目区分 対象学生	
単位数	2.0	開講年次・ 学期	1
担当教員	三崎 秀央	所属	
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	<p>目的：経営学の基礎的な知識を習得する          目標：経営学の概要を理解し、企業経営の基礎を説明することができるようになる。</p>		
講義内容・授業計画	<p>講義内容          経営学の主要な各テーマについて、基礎的な知識を学ぶ</p> <p>授業計画          1．ガイダンスおよび経営学へのイントロダクション          2～4：企業とはなにか（会社法とコーポレート・ガバナンス）          5～8：経営学の生成（科学的管理法から近代管理論）          9～12：組織と組織の心理学（組織論と組織行動論）          13～14：経営学の最近のトピック          15～16：予備日および評価（到達度の確認）</p>		
テキスト	テキストは指定しない		
参考文献	ゼミナール経営学入門など（学術情報館に所蔵）		
成績評価の基準・方法	<p>講義中に実施する小テストによって評価します。期末試験期間には試験を実施しません。          小テストは期間内に、数回実施します。</p>		
履修上の注意・履修要件	<p>成績評価の対象になる小テストは、講義中に行いますので、講義には全て出席してください。大学として認めている欠席以外の理由によって受験できないことがあっても考慮しません。予習は必要ありませんが、小テストは抜き打ちで行うので、復習は必要です。</p>		
実践的教育			
備考			