

## ダイバーシティ&インクルージョン宣言 ロゴ・キャッチフレーズを決定！

兵庫県立大学は、2021年5月1日にダイバーシティ&インクルージョン宣言（D&I宣言）を行い、これまでの男女共同参画を中心とした取組みからSDGsを意識した多様性への取組みという、新たなステージへの歩みを進めています。

この歩みを学内外へ周知・啓発するためのロゴデザインとキャッチフレーズについて、本学の全学生、全教職員及び附属中学校・高等学校の生徒たちを対象とした公募のうえ決定しました。

### ロゴデザイン

環境人間学部3年生

中井 レアユメさんの作品



【製作者の声】

真ん中は兵庫県の県鳥「コウノトリ」と人々のつながりを意味する「&」をモチーフにデザインしました。

脚は「Diversity」の「D」、尾は「Inclusion」の「I(i)」、五つの羽は「兵庫5国」を表しています。

鳥を囲む4つの柱は兵庫県立大学のダイバーシティ&インクルージョン推進基本方針である「意識啓発」、「人材育成」、「研究支援」、「ワークライフ・シナジー」を表現しています。

様々な色や形の柱は「多様性」も意味しています。

### キャッチフレーズ

環境人間学部3年生

北川 愛夏さんの作品

多様性を大学の力に！ The Power of Diversity

【製作者の声】

キャンパスは多様性で溢れています。

これまでは人の違いがマイナスに捉えられがちでしたが、現在の社会では多様性を受容し、包括して組織の力とする動きが見られています。

「留学生、LGBTQ、障がいを持つ学生がそれぞれの特性を大切に、背景を問わず誰もが頑張りを発揮し、皆が持つ力を最大限に活かすことができれば！」という思いを込め、このキャッチフレーズを考えました。