

## 2025 年度（令和 7 年度）学校推薦型選抜（商業科等）問題

# 小 論 文

国際商経学部（経済学コース・経営学コース）

### 注意事項

1. 試験監督者の指示があるまで、この問題冊子は開かないでください。
2. この問題冊子は表紙のほかに 2 ページあります。
3. 問題は「問題 1」と「問題 2」の 2 題あります。
4. 解答用紙は 3 枚あります。
5. 各解答用紙には氏名および受験番号の記入欄があります。試験監督者の指示に従い、すべての記入欄（氏名、受験番号いずれも 4 箇所ずつ）に記入してください。
6. 解答は解答用紙の所定の箇所に記入してください。
7. 解答用紙は横書きです。
8. 数字は 1 マスに 1 字ずつ記入してください。たとえば、10 は 2 マスを使って記入してください。
9. 解答用紙の裏面には記入しないでください。
10. 下書き用紙は 4 枚あります。
11. 解答時間は 120 分です。
12. 試験終了後、問題冊子と下書き用紙は持ち帰ってください。

問題1. 次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。

世界経済フォーラム（WEF）は12日、男女平等の実現度合いを示す「ジェンダー・ギャップ指数」を発表した。日本は調査対象の146カ国中118位だった。過去最低だった前年の125位より改善したが、「政治」と「経済」はなお低迷する。WEFは「経済」「教育」「健康」「政治」の4分野を毎年、分析している。経済分野は120位と前年（123位）とほぼ横ばいだった。指標となる女性管理職比率は17.1%と低い。同一労働での賃金格差や推定所得の差も大きかった。

女性の労働意欲を高め雇用者を増やすためにも不合理な賃金格差の解消は必要だ。経済協力開発機構（OECD）の2022年のデータによれば、日本は男性の賃金を100とすると、女性は78.7しか稼いでいない。この格差はOECD平均の2倍近い。これに対し、政府関係者は「勤続年数や管理職比率の違い、そして例えば管理職に対する意識など女性自身のアンコンシャスバイアス（無意識の偏見）などが格差を生んでいる」と説明する。

欧州諸国でも賃金の不平等は克服できておらず、対策を急ぐ。欧州連合（EU）は2023年、域内の企業に同一労働同一賃金の強化を義務付ける指令を出した。従業員100人以上の企業で正当な理由がない男女格差が5%以上ある場合は是正を求める。2026年までの国内法の整備、監視・支援の機関の設置も盛り込んだ。今回格差を5ポイント以上縮めたポルトガルでは、全ての民間企業に格差の開示を義務付け、問題があれば検査機関が説明を求める。一方、OECD加盟国のうち少なくとも13カ国で格差の報告を怠った場合などの罰金が導入されている。オーストラリアは違反の事例を議会で示し、特定の公共事業の契約から排除する。

日本でも賃金体系の透明性を高める取り組みが広がっている。メルカリは2023年、同じ職種、等級でも男女で7%の賃金差があったと公表した。「説明できない格差」と結論づけ、2023年、対象社員には賃金基準を引き上げて2.5%まで縮小させた。資生堂の国内グループの2022年の賃金差は管理職で男性が100とした場合、女性は96だった。2021年から横ばいだったが、管理職以外は88で3ポイント上がった。2021年にジョブ型の人事制度を導入し、能力に応じてキャリアアップする体制にしたことが格差縮小につながった。

日本政府は2022年7月、従業員が301人以上いる企業に賃金格差の開示を義務付けた。101人以上の企業への対象拡大も検討する。さらに、経済財政運営と改革の基本方針に対応策を盛り込み、小売りなど非正規雇用の女性が多い業界には改善に向けた行動計画の策定を求める。（出典：「日本、賃金格差の是正急務 男女平等118位でG7内最下位 EUは企業に改善義務」日本経済新聞 2024年6月13日朝刊より一部抜粋・加筆修正）

<用語> ジョブ型の人事制度=従事する仕事を限定し、仕事の価値によって賃金を支払う制度

- 問1. 「ジェンダー・ギャップ指数」経済分野の日本の順位が120位と低迷する主な要因は何ですか。本文中の言葉を用いて説明しなさい。
- 問2. 日本の男女間賃金格差がなかなか解決しない背景にはどのようなことがあると思いますか。本文を参考に述べなさい。
- 問3. 日本の男女間賃金格差をなくすためには、政府(国や自治体)、企業がどのような取り組みをすればよいと思いますか。政府、企業それぞれについてあなたの提案を述べなさい（500文字以内）。

問題 2. 次の英文を読んで、後の問いに日本語で解答しなさい。

The global fashion industry consumes trillions of gallons of water each year to make clothes, and textile dyeing is a major source of both water use and pollution. By employing bacteria to replicate colors found in nature, a UK biotech can produce dyes with only a little of the water used in conventional methods and no toxic chemicals.

Colorifix Ltd., based in Norwich, England, identifies feathers, insects and plants that display the colors it wants to create. Then it digitally sources the DNA sequence responsible for the natural pigment and engineers bacteria to produce the color. Through a fermentation process similar to making beer, the microorganisms are fed water, sugar, yeast and plant byproducts, and within a couple of days they generate a large volume of dye liquor that can be used in standard machines by commercial dye houses. “As long as we give them water and nutrients, they’ll keep dividing and growing and making the color,” says Orr Yarkoni, co-founder and chief executive officer of Colorifix.

An environmental impact analysis prepared for the company last year showed that dyeing using the Colorifix process requires 81% less water and 41% less natural gas than conventional methods. The energy savings are a result of the bacteria needing a temperature of only 37°C for dyeing, compared with 80°C to 130°C using standard methods, Yarkoni says. It’s not a perfect solution, because dye houses still prepare the textile using a so-called half-bleaching, which requires water, chemical and energy inputs.

Natural pigments have long been used to dye fabrics. The modern fashion industry mostly uses cheaper synthetic dyes that deliver more consistent results but include chemical compounds that are harmful to human health and the environment. The dyeing and treatment of textiles is responsible for one-fifth of industrial water pollution worldwide, according to a report by the Ellen MacArthur Foundation, a charity that advocates the creation of a circular economy, a concept that includes minimizing waste, making the most of materials and regenerating nature.

“The dyeing process is a key area to address in order for the fashion industry to move toward a more sustainable one,” Nellie Lindeborg, a sustainability specialist at H&M, said in an email. H&M’s plans to release a collection using Colorifix’s technology in 2021 ran into unforeseen production challenges unrelated to the Colorifix process, but the companies are still in talks about how the clothing brand can use the technology.

The company’s research and development is done in England, and it has a manufacturing subsidiary in Portugal, Yarkoni says. Its main business is to supply dye houses, and it has customers in Bosnia, Italy and Portugal and is expanding into India, Sri Lanka and Turkey, he says. Colorifix is also developing a pigment that can help provide protection against microbes and viruses, which could eventually be used in the health-care sector.

語彙注 : gallon ガロン (液量単位、1 英ガロン=4.546 ℓ) textile 織物 dyeing 染色 bacteria 細菌 replicate 再現する biotech バイオ (生物工学) 企業 toxic chemicals 有毒化学物質 Norwich ノリッジ (英国東部の都市) feather 羽毛 insect 昆虫 source 源をたどる DNA sequence DNA 塩基配列 natural pigment 天然色素 engineer 遺伝子操作する fermentation 発酵 microorganism 微生物 yeast 酵母 plant byproducts 植物副産物 (搾りかす) dye liquor 染料液 half-bleaching 半晒 (半分だけ漂白すること) dye house 染色工場 nutrient 栄養素 dividing 細胞分裂 synthetic dye 合成染料 chemical compound 化合物 treatment (薬品などによる) 処置 circular economy 循環経済 microbes 病原菌 viruses ウイルス

出典 : Lisa Pham, “Cleaner Clothing Dye, Made From Bacteria,” *Bloomberg Businessweek US*, 20-27, March, 2023.

- (1) 下線部について、これまでどのような取り組みがなされてきて、なぜその取り組みは perfect solution ではないのか、200字程度で説明しなさい。
- (2) あなたならば、ファッションブランドに Colorifix 社のこの技術をどのように使用することができると考えるか。

