

兵庫県立大学大学院 社会科学部経営専門職専攻 授業時間割

〔地域イノベーションコース・中小企業診断士登録養成課程〕

2025/3/21 現在

2025年(前期 4/1-9/30)

1年生	4月				5月				6月				7月				8月				9月			
	4/5	4/12	4/19	4/26	5/3	5/10	5/17	5/24	5/31	6/7	6/14	6/21	6/28	7/5	7/12	7/19	7/26	8/2	8/9	8/16	8/23	8/30	9/6	9/13
	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週
I	196040 財務会計(藤本・坂田(敬)・芳田・津賀) A115								196035 経営情報システム(坂田(岳)) A115								196515 マーケティング(脇岡・千崎) A115							
II																								
III	196015 経営戦略(當間・亀井) A115								196025 経営組織(酒井) A115								197030 コンサルティング・スキル(井上・塔筋) A115							
IV																	197310 店舗運営管理(天井) A115 (*2)							
V		※思考法			※思考法	※コンサルタントの思考法:導入講義と合わせて8コマ実施 A115																		
VI	第1ターム								第2ターム								第3ターム							

(*1)経営情報システムは7/20(日)授業あり(Ⅰ～Ⅳ) A115

(*2) 店舗運営管理は8/31,9/7の日曜日(Ⅰ～Ⅳ)

2年生	4月				5月				6月				7月				8月				9月															
	4/5	4/12	4/19	4/26	5/3	5/10	5/17	5/24	5/31	6/7	6/14	6/21	6/28	7/5	7/12	7/19	7/26	8/2	8/9	8/16	8/23	8/30	9/6	9/13												
	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週	1週	2週	3週	4週												
I	197220 イノベーション(三崎) H201								197280 中小企業経営革新(矢嶋) H201								197930 経営戦略・経営計画策定実習Ⅰ (顯谷、塔筋) A309、A318								196130 実践リーダーシップⅡ(DX戦略) (中山・松本) C116・117											
II																																				
III	197020 経営職業倫理(藤本) H201								197250 人的資源マネジメント(高階) B323(=PC3教室)																196910 特別研究Ⅰ(創業・ベン チャー支援)(志水) C116・117											
IV																																				
V	専門演習 (197860 秋山)、(197880 矢嶋)、(197840 藤本)、(197850 顯谷)																																			
VI	第1ターム								第2ターム								第3ターム(前半)				第3ターム(後半)															

2025年(後期 10/1-3/31)

1年生	9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月															
	9/20	9/27	10/4	10/11	10/18	10/25	11/1	11/8	11/15	11/22	11/29	12/6	12/13	12/20	1/10	1/17	1/24	1/31	2/7	2/14	2/21	2/28	3/7	3/14				
	1週	2週	3週	4週	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週				
I	197910 経営診断実習(流通業) (天井、大橋) A309、A318				197240 生産イノベーション(顕谷) A115								197230 生産マネジメント(上山) A115								197920 経営診断実習(製造業) (顕谷、上山) A309、A318							
II																												
III					197260 戦略マーケティング(中村) A115								196050 戦略評価(地域)(津賀) A115															
IV																												
V																												
VI	第4ターム				第5ターム								第6ターム								第7ターム							

第4ターム				第5ターム								第6ターム								第7ターム				
2年生	9月	10月		11月		12月		1月		2月		※下線付きの科目は、基本科目を指します。 ※本専攻では、前期・後期の各学期を複数のタームに分けて、原則各科目を配置しています（いずれの科目も、授業及び成績評価が学期途中に完結）。												
	9/20	9/27	10/4	10/11	10/18	10/25	11/1	11/8	11/15	11/22	11/29											12/6	12/13	12/20
	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週	1週	2週	3週	4週	5週	6週	7週	8週	1週	2週	3週	4週				
I	196130 実践リーダーシップⅡ（DX戦略） （中山） C116・117				197940 経営戦略・経営計画策定実習Ⅱ （樽谷、田上） A309、A318				196100 ビジネスモデルイノベーション（當間・藤本・越村） C116・117								197950 経営総合ソリューション実習 （藤本、大森） A309、A318							
II																								
III	196910 特別研究Ⅰ（創業・ベンチャー支援）（志水） C116・117				196920 特別研究Ⅱ（コンサルティング実践法）（坂田（岳）・調整中） C116・117												Ⅰ 時限 9:00～10:30							
IV																	Ⅱ 時限 10:40～12:10							
V	専門演習（197860 秋山）、（197880 矢嶋）、（197840 藤本）、（197850 顯谷）																				Ⅲ時限 13:00～14:30			
VI																					Ⅳ時限 14:40～16:10			
	第4ターム				第5ターム（前半）				第5ターム（後半）				第6ターム（前半）				第6ターム（後半）				Ⅴ時限 16:20～17:50			

教室 A:研究棟Ⅰ、B:研究棟Ⅱ、C:教育棟、D:研究棟Ⅲ(旧会計棟)、H:大学会館別館