

別表第1 (第3条関係)

1 ビジネスイノベーションコース

区分	授業科目の名称	配当年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基礎科目	経営組織(A)	1	2		19単位修得。
	マーケティング(A)	1	2		
	財務マネジメント	1	2		
	マネジメント・サイエンス	1	2		
	経営戦略コースワーク	1	2		
	経営職業倫理(A)	1	2		
	Business English	1	2		
	ビジネス・プラクティス	1	2		
	グローバル・コミュニケーション1	1	1		
	グローバル・コミュニケーション2	1	1		
グローバル・コミュニケーション3	2	1			
発展科目	Strategy and Organization	1	2		Strategy and Organization、実践リーダーシップIを除く発展科目のうちから14単位以上修得。(但し、他コースの発展科目から6単位まで含めることができる。)
	実践リーダーシップI	1	2		
	国際経営(A)	1・2		2	
	国際マーケティング	1・2		2	
	経営戦略(A)	1・2		2	
	イノベーション論(A)	1・2		2	
	生産マネジメント(A)	1・2		2	
	人的資源マネジメント(A)	1・2		2	
	戦略マーケティング論(A)	1・2		2	
	経営情報システム論(A)	1・2		2	
	財務会計(A)	1・2		2	
	経営分析	1・2		2	
	管理会計	1・2		2	
	ビジネスモデル論	1・2		2	
	中小企業経営革新論(A)	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(A)	1・2		2	
	経営統計(A)	1・2		2	
	統計学	1・2		2	
	知識経営情報システム	1・2		2	
	意思決定モデリング	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	ミクロ経済学	1・2		2	
	マクロ経済学	1・2		2	
実践リーダーシップII	1・2		2		
証券投資	1・2		2		
経営特殊講義(ビジネス)	1・2		2		
経営特殊講義(ケース・ビジネス)	1・2		1		
外国文献研究	1		2		
経営特論I	2		2		
経営特論II	2		2		
応用実践科目	コンサルティング・プロジェクト演習I	2	2		
	コンサルティング・プロジェクト演習II	2	2		
	コンサルティング・プロジェクト演習III	2	2		
	コンサルティング・プロジェクト演習IV	2	2		
	研究演習	2		2	
修了所要単位					45単位以上

2 地域イノベーションコース

区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基 礎 科 目	経営戦略(B)	1		2	6単位以上修得。
	経営組織(B)	1		2	
	マーケティング(B)	1		2	
	経営情報システム論(B)	1		2	
	財務会計(B)	1		2	
	ロジカルシンキング	1		3	
	経営職業倫理(B) 基礎演習	1・2 1	2 2		
発 展 科 目	国際経営(B)	1・2		2	16単位以上修得。 (ただし、他コースの発展科目から8単位まで含めることができる。)
	イノベーション論(B)	1・2		2	
	生産マネジメント(B)	1・2		2	
	生産イノベーション	1・2		2	
	人的資源マネジメント(B)	1・2		2	
	戦略マーケティング論(B)	1・2		2	
	戦略財務マネジメント	1・2		2	
	戦略評価論	1・2		2	
	中小企業経営革新論(B)	1・2		2	
	地域マネジメント	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(B)	1・2		2	
	経営統計(B)	1・2		2	
	ビジネスエコノミクス	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	店舗運営管理コースワーク	1・2		1	
	ビジネスモデル・イノベーション	1・2		2	
	地域産業イノベーション	1・2		2	
	経営品質イノベーション	1・2		2	
	アントレプレナー・イノベーション	1・2		2	
	実践リーダーシップⅠ	1・2		2	
	実践リーダーシップⅡ	1・2		2	
	証券投資	1・2		2	
	経営特殊講義(地域)	1・2		2	
経営特殊講義(ケース・地域)	1・2		1		
専門文献研究	2		2		
経営特論Ⅰ	2		2		
経営特論Ⅱ	2		2		
応用 実践 科目	ビジネス・フィールドスタディ	1	1		
	ソーシャル・フィールドスタディ	1	1		
	経営診断実習(流通業)	1		2	
	経営診断実習(製造業)	1		2	
	経営戦略・経営計画策定実習Ⅰ	2		2	
	経営戦略・経営計画策定実習Ⅱ	2		2	
	経営総合ソリューション実習	2		3	
	専門演習 研究演習	2 2	2	2	
修了所要単位					36単位以上

3 医療マネジメントコース

区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		備 考
			必修	選択	
基 礎 科 目	経営戦略(B)	1		2	6単位以上修得。
	経営組織(B)	1		2	
	財務会計(B)	1		2	
	サービスマーケティング	1・2		2	
	経営情報システム論(B)	1・2		2	
目	医療・介護倫理	1・2	2		
	基礎演習	1	2		
発 展 科 目	財務分析	1・2		2	16単位以上修得。 (ただし、他コースの 発展科目から8単位ま で含めることができる 。)
	戦略評価論	1・2		2	
	医療・介護制度論	1・2		2	
	医療・介護関係法規	1・2		2	
	医療・介護ファイナンス	1・2		2	
	病院サービス・マネジメント	1・2		2	
	病院運営管理論	1・2		2	
	病院・介護組織原価計算	1・2		2	
	マーケティング(B)	1・2		2	
	公営企業会計	1・2		2	
	ソーシャル・イノベーション(B)	1・2		2	
	ビジネスエコノミクス	1・2		2	
	ビジネス法務	1・2		2	
	ビジネスモデル・イノベーション	1・2		2	
	経営統計(B)	1・2		2	
	人的資源管理コースワーク	1・2		2	
	経営戦略ケーススタディ(病院経営)	1・2		2	
	実践リーダーシップⅠ	1・2		2	
	実践リーダーシップⅡ	1・2		2	
	経営特殊講義(医療)	1・2		2	
経営特殊講義(ケース・医療)	1・2		1		
専 門 文 献 研 究	専門文献研究	2		2	
	経営特論Ⅰ	2		2	
	経営特論Ⅱ	2		2	
応 用 実 践 科 目	フィールドスタディ	1	2		
	専門演習	2	2		
	研究演習	2		2	
修 了 所 要 単 位					36単位以上

4 介護マネジメントコース

区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		備 考		
			必修	選択			
基 礎 科 目	経営戦略(B)	1		2	6単位以上修得。		
	経営組織(B)	1		2			
	財務会計(B)	1		2			
	サービスマーケティング	1・2		2			
	経営情報システム論(B)	1・2		2			
目	医療・介護倫理	1・2	2				
	基礎演習	1	2				
発 展 科 目	財務分析	1・2		2	16単位以上修得。 (ただし、他コースの発展科目から8単位まで含めることができる。)		
	戦略評価論	1・2		2			
	医療・介護制度論	1・2		2			
	医療・介護関係法規	1・2		2			
	医療・介護ファイナンス	1・2		2			
	介護サービス・マネジメント	1・2		2			
	介護保険施設運営論	1・2		2			
	病院・介護組織原価計算	1・2		2			
	マーケティング(B)	1・2		2			
	公営企業会計	1・2		2			
	ソーシャル・イノベーション(B)	1・2		2			
	ビジネスエコノミクス	1・2		2			
	ビジネス法務	1・2		2			
	ビジネスモデル	1・2		1			
	経営品質	1・2		1			
	アントレプレナー	1・2		1			
	経営統計(B)	1・2		2			
	人的資源管理コースワーク	1・2		2			
	経営戦略ケーススタディ(介護経営)	1・2		2			
	実践リーダーシップⅠ	1・2		2			
	実践リーダーシップⅡ	1・2		2			
	経営特殊講義(介護)	1・2		2			
	経営特殊講義(ケース・介護)	1・2		1			
	専 門 文 献 研 究	専門文献研究	2			2	
		経営特論Ⅰ	2			2	
		経営特論Ⅱ	2			2	
応 用 実 践 科 目	フィールドスタディ	1	2				
	専門演習	2	2				
	研究演習	2		2			
修 了 所 要 単 位					36単位以上		