

令和4年度受験期総合 PR 施策に係る業務委託仕様書

1 趣旨

「大学」や「受験生」に、社会の目が集まる受験期を利用し、本学のブランドイメージを形成し、各学部・研究科への志願者を増やすことを目指す。

2 委託業務内容

委託事業の内容については、コンペにて委託事業者決定後に詳細を決定する。

(1) ポスター制作・印刷

項目	内容
規格	B0 及び B2
部数	B0：25 部程度（駅へのポスター掲示数により変動）、B2：260 部程度
印刷方法	オフセット輪転印刷、片面オールカラー
紙質	コート紙 135 kg（より適したものがあれば変更可）
校正	文字校正 3 回、色校正 1 回程度（色校正の紙質は本紙とする）
その他	<ul style="list-style-type: none">・制作にあたり、既存の基本データは提供するが、必要に応じて、写真・イラストの手配を行うこと。・制作に使用する写真・イラストは、著作権の侵害が発生しないようにすること。・委託事業において制作された、イラスト以外の著作権は、発注者に帰属すること。・成果物として、電子データも提出すること。

(2) JR の主要駅への広告展開

兵庫県、大阪府、京都府等の JR 主要駅へ、(1) で作成したポスターを掲出する。
(デジタルサイネージがある駅については、デジタルサイネージに代替してもよい。)

(3) WEB での広告展開

Twitter 等のデジタルメディアを利用した広告展開を行う。
(広告展開を行うデジタルメディアの選定については、事業者から提案を行うこと。)

(4) 効果検証レポートの提出

施策の効果を把握し、費用対効果の検証ができるような方法で実施した上で、効果検証レポートを提出すること。

(5) その他

上記 (1) ～ (4) のほか、提示の予算内で実施ができるものは、企画提案に基づき実施する。