

日本における中華街のビジネスに対する満足度

国際商経学部 Nghiem-Phu Binh

キーワード 中華街、満足度、クチコミ、テキストマイニング

研究概要

背景: 中国は世界最大の人口を保有し、世界第2位の経済大国である。中国国外には華僑により形成された多くの中国人街が存在し、ビジネスで成功を収めている。しかし、このような中国人街におけるビジネスの成功要因については明らかにされていない。

目的: 本研究は中国人街での観光客や消費者の満足度を明らかにすることにより、そこでのビジネスの成功理由を把握することを目的とする。日本の中華街(横浜、神戸、長崎)を対象地として研究を行う。

方法: 本研究はテキストマイニング方法を利用により、観光客や消費者のクチコミ内容を分析し、中華街の特徴およびこの特徴に対する感情を明らかにする。

アピールポイント

1. 中国人街でのビジネスに対する観光客や消費者の満足度に関する研究はほとんど行われていない。
2. 複数の中国人街を比較する研究はほとんどみられない。
3. 中国人街でのビジネスの成功・失敗要因が解明されれば、他のビジネスの参考となる。

応用分野

ビジネスマネジメント
まちづくり