

駅内における利用者の活動

国際商経学部 ニュームフォービン



キーワード

観光地、エンタテインメント施設、交通結節点

研究概要

背景:交通の在り方は観光活動に大きな影響を与えている。したがって、観光における交通手段の役割については多くの研究が存在する。しかし、交通結節点としての駅の観光における役割については明らかにされていない。

目的:本研究は日本の駅における観光客・利用者の活動を把握し、その活動に影響を与える要因を明らかにすることを目的とする。

方法:本研究はテキストマイニング手法により、駅に関する観光客や利用者のクチコミ内容を分析し、その交通経由地として以外の利用や駅ごとの特徴を明らかにする。

アピールポイント

1. 日本における駅は交通結節点としてだけではなく、観光地やエンタテインメント施設であることを確認する。
2. 駅の建築や施設の役割を確認する。
3. 駅施設の管理や駅イメージの形成に対して提言する。

応用分野

マーケティング・商業・流通