

## 協働による成果を高めるためのマネジメント

国際商経学部 中尾 公一



## キーワード

組織間関係、協働、コミュニティ・ビジネス、知識創造

## 研究概要

組織が他の組織と協働することで創造的な成果を出すためのマネジメントについて研究している。主要なテーマは下記の2つ。

1. 公共領域(行政・NPO・非営利組織・社会福祉協議会)を対象にした組織間関係の研究。左記の諸組織が互いにどのような認識で相手側組織のことを認識し、どのようにすれば意思疎通がうまく進むのか、また意思疎通を阻む要因が何かを、組織のレベルと、各組織を代表して意思疎通を行う個人(対境担当者)の両面から分析し、その協働成果を主として知識創造・知識管理の観点から追究している。
2. 過疎地のコミュニティ・ビジネス(CB)の起業家の資源調達活動についての研究。過疎地では各種の制約がある中で、起業家がどのような思考・行動様式をもって、起業に必要なヒト、モノ、カネ、知識・情報の各資源を調達しているかを、全国の過疎地を対象に追究している。上記の調査研究の方法は、インタビューを中心とした定性的方法、テキストマイニング、およびアンケート調査等による定量的分析を行っている。

## アピールポイント

米国最大の非営利組織の研究学会(ARNOVA)で新人賞相当のEmerging Scholars Awardを受賞。過去に東日本大震災などの災害対応や地域共生社会に関する、公募委託調査、自治体の委託調査を請け負ってきた。近年では観光も研究テーマに、理論と実務の融合を図っている。

## 応用分野

個別組織に伴走する形での、組織のパフォーマンス向上に向けての共同調査研究  
外国人留学生の知見を生かす形での、地域活性化施策の共同調査研究